



# **АО МФК «Саммит»**

## **ИСТОРИЯ КОМПАНИИ**

# Краткая обязательная информация

Полное и краткое наименование компании	Акционерное общество микрофинансовая компания «Саммит» (АО МФК «Саммит»)	
Год основания	Регистрация юрлица, регистрация в госреестре МФО – 2011 г.	
Дата выдачи первого микрозайма	11.06.2011 г.	
Изменения наименования	21.04.2011 г. - ООО «Саммит» 11.10.2011 г. - ООО МФО «Саммит» 09.09.2016 г. - ООО МФК «Саммит» 01.04.2025 г. - АО МФК «Саммит»	
Изменения организационно-правовой формы	01.04.2025 г. завершена реорганизация ООО МФК «Саммит» в форме преобразования в АО МФК «Саммит» (в эту дату соответствующая запись была внесена в ЕГРЮЛ).	
Смена руководителя МФО	Периоды и лица - генеральные директора (или исполнявшие обязанности генерального директора)	
	21.04.2011 - 23.08.2016	Моисеев А.В.
	24.08.2016 - 27.11.2017	Васильева А.А.
	28.11.2017 - 21.08.2018	Моисеев А.В.
	22.08.2018 - 06.08.2020	Васильева А.А.
	08.07.2019 - 06.08.2020	Эркин А.П. (ВриО)
	07.08.2020 - н.в.	Имховик А.Н.
Членство в ассоциациях, СРО	1) Саморегулируемая организация Союз микрофинансовых организаций «Микрофинансирование и развитие» (СРО «МиР»): члены саморегулируемой организации. Сотрудник компании является Председателем одного из Комитетов СРО; 2) Национальная ассоциация участников микрофинансового рынка (НАУМИР, зонтичная структура на рынке микрофинансовых институтов) – как ассоциированные члены; 3) Национальное объединение внутренних аудиторов и контролеров («НОВАК»).	

# История компании - этапы развития

## Содержание

- I. **2011-2019 гг.:** Начало деятельности, поступательный рост – наращивание и последующая оптимизация физического присутствия.....4
- II. **2020-2022 гг.:** Цифровая трансформация, ускорение роста за счет технологий и маркетинга на фоне значительного влияния на рынок внешних факторов.....6
- III. **2023-2024 г.:** Рост быстрее отрасли за счет привлечения дополнительного фондирования на фоне цифровизации и благоприятных общерыночных тенденций.....7
- IV. **2025 г.:** Усиление значения устойчивого развития и подготовка к реформе отрасли.....11

# I. 2011-2019 гг.:

Начало деятельности, поступательный рост – наращивание и последующая оптимизация физического присутствия



Юридическое лицо – ООО «Саммит» было зарегистрировано 29 апреля 2011 г., на заре микрофинансирования в России. В этом же году компания получила статус «микрофинансовая организация», войдя в соответствующий государственный реестр и получив таким образом право на осуществление микрофинансовой деятельности (согласно Федеральному закону №151-ФЗ).

В 2013 г. компания в числе первых вступила в саморегулируемую организацию «Микрофинансирование и развитие» (СРО «МиР», - тогда еще некоммерческое партнерство, без обязательного для рынка саморегулирования), подтвердив тем самым приверженность высоким профессиональным стандартам деятельности, выраженное в соблюдении дополнительных регуляторных требований, и желании участвовать в их формировании и распространении.

Статус «микрофинансовая компания» (МФК) ООО «Саммит» получило в 2016 г. (как только было произведено регуляторное разделение МФО на МФК и МКК). Таким образом, руководство компании показало долгосрочность бизнес-планов, сделав выбор в пользу модели повышенных регуляторных и надзорных требований, но одновременно и больших возможностей для развития.

В первый год работы микрофинансовой организации было открыто 2 офиса. В 2012-2016 гг. компания активно наращивала своё присутствие в регионах, а с 2019 г. оптимизировала его, исключив регионы с наиболее низкой платежной дисциплиной клиентов.

МФК «Саммит» – одна из немногих компаний, которая специализируется на installment loans (потребительских займах) практически с момента основания. Да, в портфеле всегда присутствовали PDL («займы до зарплаты»), но в небольшой доле (в маркетинговых целях). Именно продуктовая линейка и спецификация отличала, а во многом отличает и сегодня компанию от других участников рынка.

С 2011 по 2018 гг. МФО работала под брендом «Центр Займов». Несмотря на то, что название хорошо отражало суть предоставляемых компанией услуг, в 2018 г. было принято решение о ребрендинге для повышения маркетинговой привлекательности. Новым названием стало «ДоброЗайм».

Вместе с тем, после бурного роста в 2019 г. компания столкнулась с первым в истории снижением выдач, что было связано, в первую очередь, с развитием на рынке финансовых услуг online-кредитования и ростом его популярности у заемщиков. Именно в этот год принято решение о цифровой трансформации основного бизнеса МФК, и запущен пилотный проект дистанционных выдач.

## II. 2020-2022 гг.:

### Цифровая трансформация, ускорение роста за счет технологий и маркетинга на фоне значительного влияния на рынок внешних факторов



Как и многие другие компании из разных секторов, **полномасштабно перешла в онлайн МФК «Саммит» во время пандемии коронавируса**. Компания вложила средства в цифровую трансформацию, при этом сохранив основные характеристики и специфику именно среднесрочных займов, и в кратчайшие сроки адаптировала процессы под новую бизнес-модель, в т.ч. разработав собственные скоринг-систему и систему принятия решений по заявкам. По итогу 2022 г. совокупный объем выданных микрозаймов составил 4,2 млрд руб., а доля выданных дистанционно микрозаймов в общем объеме составила порядка 93%.

**Развитие технологий невозможно без соответствующего персонала.** Поэтому штат IT-специалистов вырос за четыре года более чем втрое. Для этой сферы сегодня характерен высокий уровень конкурентной борьбы за сотрудников. В этой связи компания активно развивает корпоративную культуру и HR-бренд. По итогам 2022 г. она заняла 1-е место в рейтинге работодателей РФ с численностью сотрудников до 1 тыс. человек в категории «Финансы, страхование, аудит» по версии HeadHunter. По итогу 2023 г. компания не только второй год подряд вошла в топ-50 работодателей России (44-е место среди 479 компаний и холдингов – финалистов), но и возглавила субрейтинг по лояльности сотрудников в категории «Финансы, страхование, аудит».

# III. 2023-2024 гг.

Рост быстрее отрасли за счет привлечения дополнительного фондирования на фоне цифровизации и благоприятных общерыночных тенденций



В 2023 г. на рынке небанковского кредитования ускорилась консолидация, и были заметны два тренда. Во-первых, продолжила усиливаться роль дистанционных каналов взаимодействия с клиентами, которые развивают крупные, высокотехнологичные компании. Во-вторых, лучшую рентабельность показали МФО с фокусом на installment loans или гибридные модели (с высоким проникновением таких займов). Всё это способствовало высоким темпам роста ключевых финансовых показателей МФК «Саммит».

Эти тренды сохранились надолго и по состоянию на 2025 г. остаются актуальными. Кроме того, драйверами роста показателей стали внутренние технологические изменения, произведенные компанией.

Так, только в 2023 г. было реализовано порядка 40 цифровых проектов и сервисов, в т.ч.: запущена авторизация клиентов через Госуслуги (ЕПГУ); в кредитный конвейер подключена нейросеть; внедрена функция автораспознавания паспортных данных при подаче заявки на заём через сайт; разработан и запущен личный кабинет для физлиц, инвестирующих в компанию напрямую по договору займа. Например, МФК внедрила в судебное взыскание так называемых роботов-взыскателей. Результат пилотного проекта показал, что сервис помогает сократить время, затраченное на подачу одного заявления, в среднем, на 80% и снизить стоимость процесса на 15-25%.

Кроме того, в этом же году собственный софт, на котором работает МФК, вошел в единый Реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных (Реестр российского ПО).

Важным событием стал окончательный переход из гибрида в онлайн: в течение всего года компания планомерно сокращала физическую сеть присутствия и закрыла последний офис буквально в самом конце года.

Ключевые стратегические и тактические цели компании по-прежнему были связаны именно с дистанционными продуктами и услугами. Так, например, МФК продолжила совершенствовать мобильное приложение для клиентов - «ДоброЗайм - займы онлайн».

После достижения высокого по меркам отрасли уровня технологизации бизнеса компания увидела для себя окно возможностей на фоне процессов происходящих на рынке (включая усиливающийся переток в отрасль так называемых банковских клиентов). Дополнительное фондирование, привлеченное в 2023-2024 гг., в первую очередь, по средствам выпуска облигаций, помогли своевременно им воспользоваться.

Так, например, дополнительное фондирование, привлеченное МФК «Саммит» в феврале 2023 г. в рамках дебютного выпуска облигаций, позволило компании увеличить общий объем выдач микрозаймов в марте 2023 г. на 30% - до 592 млн руб. (с 454 млн руб. в феврале 2023 г.). Несмотря на значительный рост показателя, сумма платежей по выданным ранее займам, полученная в марте, все равно превысила сумму выдач (составила 620 млн руб.). Достигнутый баланс сохранялся и в последующие месяцы. При этом компания сохранила достаточно консервативный подход к оценке потенциальных заемщиков и фокус на повторных клиентах при наращивании выдач, в связи с чем не вся привлеченная в рамках размещения сумма была направлена на выдачи в первый месяц.

Важным шагом на пути достижения максимальной прозрачности и открытости бизнеса для компании в 2024 г. стало дебютное **формирование и публикация аудированной комбинированной финансовой отчетности по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) за 2023 год.**



Стоит отметить, что в 2023 г. компания также успешно прошла процедуру комплексной плановой проверки Банком России. По выявленным в рамках неё фактам никаких ограничений на деятельность МФК наложено не было - ни сразу после проверки, ни в последующем. В рамках процедуры проверяется соответствие работы компании нормативному полю по всем направлениям деятельности. По итогам таких проверок Банком России принимаются решения о мерах воздействия в отношении компании, включая как требования об устранении выявленных недочётов/нарушений в работе, так и временные ограничения на деятельность, в случае выявления системных нарушений законодательства, компания также может быть исключена из госреестра (аналог отзыва лицензии у банков).

Компании было предписано устранение отдельных нарушений и отчёт по итогам соответствующих мероприятий. МФК были приняты меры как по устранению, так и по недопущению недочетов в работе в будущем. Поскольку они не носили системный характер нам удалось скорректировать все процессы и устранить недостатки в короткий срок. Соответствующий отчёт был направлен регулятору. По итогу его рассмотрения, как указано ранее, компанией получено соответствующее уведомление от регулятора, что все требования, предписанные к исполнению по итогам проверки, ею исполнены. Руководство компании расценивает прошедшие контрольно-надзорные мероприятия для себя позитивно, как предоставленную регулятором возможность для развития. **Это позволило МФК в т.ч. убедиться в корректности бизнес-процессов и улучшить их.**

Отдельное внимание в последние годы компания стала уделять направлению, связанному с вопросами устойчивого развития. Была расширена команда, занимающаяся соответствующими проектами. По состоянию на начало второго полугодия 2024 г. в компании уже действовало достаточно много программ социально значимой направленности, выгодоприобретателями которых являются как внутренний (сотрудники), так и внешний круги лиц: от небольших эко-проектов до донорства. Так, например, в части социальной ответственности бизнеса перед персоналом: внедрен ДМС, расширен социальный пакет, в компании появилась Служба заботы о сотрудниках. Система нематериальной поддержки сотрудников распространена на весь персонал, но ориентирована в первую очередь, на линейных сотрудников, кому такая поддержка действительно является ощутимым подспорьем.

Важным событием не только для компании, но и рынка в целом, в 2023 г. стал проведенный МФК «Саммит» хакатон SummIT Challenge. Он стал первым и единственным на сегодняшний день проектом такого формата на рынке МФО. Несмотря на то, что для компании он ознаменует потенциальную коммерческую выгоду в части HR-направления, хакатон несет в себе и социальный аспект: благополучателями в рамках него стали студенты IT-специальностей Белгородской области. В конце 2023 г. **проект был отмечен Гран-при VI Всероссийского конкурса социально значимых проектов в сфере микрофинансирования.**

В 2024 г. компания стала призером этой же премии в номинации «Лучший проект в сфере повышения финансовой грамотности».

Особую гордость вызывают высокие позиции компании в единственном на сегодняшний день независимом [рейтинге](#) клиентоориентированности МФО (составляется «Выберу.ру под эгидой профильной СРО МФО «МиР»). Впервые он был сформирован в 2023 г. Тогда МФК «Саммит» заняла второе место. А в 2024 г. стала его лидером. Рейтингование компаний проводилось по трем направлениям: степень продуктовой прозрачности и удобства использования услуг, поддержка клиентов, информационная открытость. Кроме того, компания одержала победу в специальной номинации «Команда года в сфере клиентской поддержки» в конкурсе, приуроченном к рейтингу. Независимое жюри конкурса состояло из журналистов и представителей отрасли, в том числе руководителей отраслевой саморегулируемой организации «МиР». МФК была отмечена за передовые практики в области клиентской поддержки и отношение к заемщикам.

## IV. 2025 гг.:

### Усиление значения устойчивого развития и подготовка к реформе отрасли

Выдача - 

 3,8 млрд ₽

 online – вся Россия

## 2025



Реорганизация в форме преобразования в АО.  
Повышение качества корпоративного управления.  
Активная работа над диверсификацией продуктов.

Во второй половине 2024 г. Банк России объявил о намерении провести в течение 2025-2027 гг. существенную «реформу отрасли». Ключевые изменения:

- с 1 июля 2025 г. - снижение максимального уровня переплаты по займу со 130% до 100%; запрет новации договора потребительского займа;
- с 1 января 2026 г. - ограничение «2 займа в руки» с ПСК 200% + без периода охлаждения;
- с 1 января 2027 г. - ограничение «1 заем в руки» с ПСК 100% + с периодом охлаждения 3 дня; сегментация рынка на 3 категории компаний дифференциацией видов операций и пруденциальных требований.

Начиная с этого момента Summit Group в целом и АО МФК «Саммит» в частности приступили к заблаговременной подготовке к указанным регуляторным изменениям. Было принято решение об удлинении основных продуктов (IL) компании. В том числе добавлен в линейку абсолютно новый для рынка вид займов – пятилетние займы. Это повлияло на краткосрочные показатели процентного дохода и чистой прибыли, вернув компанию к показателям 2023 г.: возросла получаемая компанией сумма за весь срок использования займа, но стал ниже доход за короткие первые периоды. Одновременно МФК продолжила цифровизацию и сокращение расходов, чтобы адаптировать бизнес к новым более долгосрочным займам.

Кроме того, компания завершила пилотирование и дала полноценный старт двум новым направлениям: залоговым займам и займам субъектам МСП. Так, например, за весь 2024 г. компанией было выдано 233 автозалоговых займа, а только за первое полугодие 2025 г. – почти в 4 раза больше - 879 займов.

Важнейшим событием первой половины года стало завершение реорганизации в форме преобразования в АО: 1 апреля 2025 г. соответствующая запись была внесена в ЕГРЮЛ. Никаких изменений в части непосредственной деятельности компании в связи с этим не производилось.

Основной деятельностью МФК была и остается выдача займов. Также компания продолжила работать как «ДоброЗайм», поскольку действующий бренд максимально четко отражает наши ценности и отношение к клиентам. Для инвесторов и партнеров компания продолжила раскрывать консолидированную годовую отчетность по МСФО. Также было выпущено специальное мобильное приложение для инвесторов (разработано для управления финансовыми потоками для лиц, инвестирующих по договорам займа (т.н. прямые инвестиции)).

Помимо технологий вторым ключевым активом компании являются люди. С учетом регулирования и усиления иных внешних факторов, возрастает роль программ и проектов, направленных на устойчивое развитие.

В этой связи HR-команда МФК продолжила расширять и повышать эффективность программ, направленных на повышение лояльности текущих и привлечение новых сотрудников. В начале 2025 г. Summit Group в третий раз подтвердила высокие по меркам отрасли позиции в рейтингах лучших работодателей России: 5-е место среди средних по численности сотрудников компаний в категории «Финансы, страхование, аудит».

Порядка 40% сотрудников МФК - IT-специалисты. Поэтому в компании выстроена долгосрочная стратегия борьбы за кадры, и привлекается много молодежи. В частности, МФК регулярно взаимодействует с учебными заведениями в Старом Осколе (Белгородская область), где исторически сложилась достаточно сильная IT-школа: проводит митапы, организует практики. В текущем году МФК подвела итоги учрежденной в 2024 г. специальной стипендиальной программы для учащихся Оскольского политехнического колледжа: в ней приняли участие 46 студентов.

Что касается топ-менеджмента в 2025 г. компанию [усилил новый IT-директор](#), перед которым стоят амбициозные задачи по усилению информационно-технологической среды МФК, а также запуску целого ряда проектов, затрагивающих все ключевые бизнес-процессы: от улучшения клиентского опыта, до внедрения искусственного интеллекта. Отдельное внимание в работе будет уделяться такому важному направлению как кибербезопасность.